

2024 წლის საპარლამენტო არჩევნებთან დაკავშირებით, შპს „რადიო იმედი“, როგორც საქართველოში ლიცენზირებული საერთო ეროვნული მაუწყებელი, განათავსებს ფასიან და უფასო წინასაარჩევნო რეკლამას კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

1. ფასიანი/უფასო წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების საერთო წესები:

ა) წინასაარჩევნო პერიოდში ფასიანი და უფასო წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსება დასაშვებია კენჭისყრამდე 50-ე დღიდან.

ბ) საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 186-ე მუხლის მე-18 ნაწილის მიხედვით, „დაუშვებელია ერთი საარჩევნო სუბიექტის მიერ სარეკლამო დროის ფარგლებში მაუწყებლის ეთერში ისეთი სარეკლამო რგოლის განთავსება, რომელიც სხვა საარჩევნო სუბიექტის სააგიტაციო მიზნებს ემსახურება. საარჩევნო სუბიექტის რეკლამა არ უნდა შეიცავდეს სხვა საარჩევნო სუბიექტის არჩევისათვის ხელის შემწყობი რეკლამის ელემენტებს, მათ შორის, მის წარმომადგენელს, რიგით ნომერსა და სიმბოლიკას.“

ფასიანი წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების წესები:

ა) შესაბამისმა საარჩევნო სუბიექტებმა უნდა გაითვალისწინონ შემდეგი რეგულაციები - საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 50-ე მუხლის პირველი ნაწილის „ბ“ ქვეპუნქტის შესაბამისად, „ტელე - ან რადიოკომპანიის მიერ 1 დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი დრო არ უნდა აღემატებოდეს მისი დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობის 15 პროცენტს და არცერთ საარჩევნო სუბიექტს არ უნდა დაეთმოს ამ დროის ერთ მესამედზე მეტი. ფასიანი დროის ტარიფი ყველა საარჩევნო სუბიექტისათვის ერთნაირი უნდა იყოს;“ (შპს რადიო იმედის” დღიური მაუწყებლობის საერთო მოცულობა შეადგენს 24 საათს.)

ბ) ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განსათავსებლად, შესაბამისმა საარჩევნო სუბიექტმა განთავსებამდე არანაკლებ 3 სამუშაო დღით ადრე შპს რადიო იმედის ფაქტობრივ მისამართზე (ქ. თბილისი, ბოხუას N8) უნდა წარმოადგინოს დისკზე ჩაწერილი აუდიორგოლი (ფორმატი: .wav ან .mp3), ხოლო ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსებისთვის საჭირო ხელშეკრულების გასაფორმებლად უნდა დაუკავშირდეს შპს რადიო იმედის იურიდიულ სამსახურს (ტელ: 551 19 22 00; ელ.ფოსტა: tsotsolashvili@imedi.ge). აუდიორგოლისა და დოკუმენტაციის წარმოდგენა ფაქტობრივ მისამართზე უნდა მოხდეს სამუშაო დღესა და საათებში. საარჩევნო სუბიექტმა აგრეთვე უნდა წარმოადგინოს 2024 წლის საპარლამენტო არჩევნებისთვის რეგისტრაციაში გატარების შესახებ დამადასტურებელი დოკუმენტი (განკარგულება).

2. უფასო წინასაარჩევნო რეკლამის განთავსების წესები:

ა) შესაბამისმა საარჩევნო სუბიექტებმა უნდა გაითვალისწინონ შემდეგი რეგულაციები - საქართველოს ორგანული კანონის „საქართველოს საარჩევნო კოდექსის“ 186-ე მუხლის მე-5

ნაწილის შესაბამისად, საერთო საეთერო მაუწყებლობის განმახორციელებელი ეროვნული მაუწყებელი ვალდებულია „საერთო ეროვნული საეთერო მაუწყებელი ვალდებულია საერთო არჩევნების დროს საარჩევნო კამპანიის მიმდინარეობისას არჩევნების დღემდე 50-ე დღიდან თავის ეთერში ყოველ 3 საათში 7,5 წუთი გამოყოს წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განსათავსებლად და თანაბრად და არადისკრიმინაციულად განათავსოს თითოეული კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტის მიერ მისთვის წარდგენილი წინასაარჩევნო რეკლამა, იმ პირობით, რომ ამ პერიოდში ერთი საარჩევნო სუბიექტისათვის გამოყოფილი სარეკლამო დრო 90 წამს არ აღემატებოდეს (საარჩევნო სუბიექტს შეუძლია ეს დრო რამდენიმე ნაწილად დაეყოს). არ შეიძლება საარჩევნო სუბიექტის მიერ გამოუყენებელი დროის შემდგომ დამატება მისი კუთვნილი სხვა დროისათვის.“

ბ) უფასო პოლიტიკური რეკლამის განსათავსებლად, შესაბამისმა საარჩევნო სუბიექტმა განთავსებამდე არანაკლებ 3 სამუშაო დღით ადრე **შპს რადიო იმედის** ფაქტობრივ მისამართზე (ქ. თბილისი, ბოხუას N8) უნდა მომართოს ოფიციალური წერილით და დისკზე ჩაწერილი აუდიორგოლით (ფორმატი: .wav ან .mp3). წერილში აღნიშნული უნდა იყოს მოთხოვნილი განთავსების პერიოდი და ვიდეორგოლის/ვიდეორგოლების ქრონომეტრაჟი. ვიდეორგოლისა და წერილის წარმოდგენა ფაქტობრივ მისამართზე უნდა მოხდეს სამუშაო დღესა და საათებში. საარჩევნო სუბიექტმა აგრეთვე უნდა წარმოადგინოს 2024 წლის საპარლამენტო არჩევნებისთვის რეგისტრაციაში გატარების შესახებ დამადასტურებელი დოკუმენტი (განკარგულება).